



RELAZIONE DI IMPATTO 2022



In attuazione di quanto previsto dalla normativa in tema di Società Benefit (Legge 208 del 28 dicembre 2015), Poke House ha provveduto all'annuale valutazione dell'impatto generato dai benefici comuni che essa ha adottato nel proprio Statuto al momento della sua trasformazione in Società Benefit.

Con il presente documento Poke House intende dar conto del proprio operato nel corso del 2022, ancorché la trasformazione in Società Benefit sia avvenuta in corso d'anno, ed in particolare a luglio 2022.

Nel redigere la presente valutazione d'impatto dell'anno 2022, che rappresenta altresì la prima valutazione d'impatto di Poke House, quest'ultima ha adottato lo standard valutativo della Theory of Change (di seguito "ToC"), la Teoria del Cambiamento, standard internazionale che soddisfa quanto previsto dal comma 382 e dai relativi allegati n. 4 e 5 della citata Legge 208/2015.

L'impegno di Poke House alla generazione dei benefici comuni statutariamente definiti è contestualmente teso a dare il proprio contributo al conseguimento degli obiettivi SDG dell'Agenda 2030 dell'ONU. La rendicontazione, pertanto, affianca alle indicazioni quantificate di input, attività, output, outcome e impatti di ciascun obiettivo di beneficio comune l'obiettivo SDG collegato.

In chiusura di questo documento, come dovuto, sono presentati gli obiettivi di beneficio comune per l'anno 2023, decisi dal CdA di Poke House in sede di budget 2023. Essi saranno oggetto della prossima valutazione d'impatto annuale.

L'obiettivo di Poke House è quello di poter servire in tutto il mondo ai nostri clienti bowl sane e gustose, in ambienti cool, felici e pieni di energia positiva!

- **Pensiamo sempre in grande perché vogliamo trarre il meglio da questo magico viaggio.**
- **Crediamo che il successo sostenibile si basi su relazioni eque tra noi, i clienti e i fornitori.**
- **Crediamo si vinca solo se si gioca insieme con umiltà, rispetto e sorriso.**
- **Con empatia e dedizione, ci impegniamo nel perseguire il nostro scopo di nutrire il mondo con positività e benessere.**

Oltre a questo abbiamo sempre creduto nell'importanza di promuovere un business sostenibile, di creare un ambiente di lavoro sano e accogliente per i nostri dipendenti per favorirne la crescita e di prestare particolare attenzione alle tematiche ambientali.

Sulla base di queste premesse, nel luglio 2022 abbiamo concluso il percorso per diventare Società Benefit, assumendo con convinzione e serietà l'impegno a promuovere l'impatto positivo sulla società e l'ambiente, oltre al raggiungimento dei nostri obiettivi di business.

Siamo orgogliosi di questo percorso intrapreso, che condivideremo con i nostri stakeholders e che rendiconteremo ogni anno con trasparenza.

Non c'è sviluppo senza sostenibilità

La lettera dei nostri founder

*Cari amici,
di seguito vi presentiamo con molto piacere la nostra prima valutazione d'impatto per l'anno 2022.*

Fin dal 2018, anno della nostra nascita, Poke House ha sempre avuto due anime: quella dello sviluppo, della crescita e quindi del profitto, e quella della sostenibilità. In questi anni e fino ad arrivare ad oggi abbiamo sempre cercato di prendere ogni nostra scelta consapevolmente con rispetto verso l'ambiente e le persone che ci circondano in quanto crediamo fermamente che questo sia un mindset dal quale ragazzi giovani come noi non possano prescindere.

L'anno scorso, precisamente nel luglio 2022, abbiamo deciso di rendere pubblica la nostra seconda anima trasformandoci in Società Benefit e quindi dichiarando apertamente il nostro impegno, non solo nel perseguire profitto, ma anche verso tematiche ambientali, sociali e di governance avendo come nostra stella polare gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030 (SDGs).

Crediamo che questo sia un obbligo per chi, come noi, sta ottenendo risultati sempre più ambiziosi e dunque sempre più grande diventa la responsabilità e l'impatto che abbiamo sull'ambiente circostante e verso le comunità in cui operiamo.

Siamo dunque fieri di condividere con voi le attività svolte nel corso del 2022. Nel dettaglio all'interno della nostra valutazione d'impatto illustreremo: attività realizzate a favore dell'ambiente, con progetti che, nel lungo termine, ci aiuteranno a dimezzare il consumo di plastica nei nostri negozi e a gestire la raccolta differenziata in maniera consapevole o, ancora, progetti che ci aiutano ogni giorno a ridurre gli sprechi di cibo; di attività verso i nostri dipendenti e collaboratori con progetti di formazione interna dedicati per aiutare la loro crescita e concentrandoci ad educarli ad un'alimentazione sana e sostenibile; e di attività verso i nostri clienti attraverso progetti di trasparenza sui fornitori e i prodotti.

Molto è stato fatto e molto è ancora da fare, ma le sfide fanno parte di noi e tramite queste sfide costruiremo il nostro futuro insieme.

Vittoria e Matteo

Come stabilito nella L. 208/2015 istitutrice delle Società Benefit il presente report intende illustrare e rendicontare agli stakeholder l'impegno di Poke House nel periodo di riferimento (i.e. luglio 2022 – dicembre 2022), in merito alle aree:

Governo d'impresa

per valutare il grado di trasparenza e responsabilità di Poke House nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della stessa, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate;

Lavoratori

per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul lavoro;

Altri portatori d'interesse

per valutare le relazioni di Poke House con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, le azioni di volontariato, le donazioni, le attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della catena di fornitura;

Ambiente

per valutare gli impatti di Poke House, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo.

Cosa sono le società benefit

Le Società Benefit (introdotte dalla L. 208/2015) sono imprese che **“nell’esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”**.

La Società Benefit supera la contrapposizione tra impresa *for profit* e *non profit*, e consegna una nuova risposta: aziende capaci di agire per perseguire il proprio profitto e al contempo un impatto positivo sulla società civile e sull’ambiente, anche sul lungo termine. Anzi, le duplici finalità, sancite e protette nello Statuto sociale, sono addirittura sinergiche.

Le finalità di beneficio comune che la società benefit sceglie di perseguire, si traducono in obiettivi sui quali l’impresa misura il suo impatto e, annualmente, sono resi pubblici in modo trasparente attraverso una valutazione d’impatto da allegare al bilancio.

Le finalità di beneficio condiviso

indicate nello statuto di Poke House

- Promuovere la creazione di un **ambiente di lavoro positivo** incentivando la formazione e la crescita professionale, umana e sociale e valorizzando il coinvolgimento di ogni dipendente, coerentemente con il ruolo ricoperto, nella vita dell'azienda al fine di farne crescere costantemente l'orgoglio, la soddisfazione nel lavoro e la consapevolezza della propria importanza per l'azienda e per il benessere dei clienti.
- Impegnarsi a mantenere e migliorare costantemente la **qualità dei prodotti offerti**, affinché siano genuini, salutari e sostenibili da un punto di vista sociale e ambientale, promuovendo la conoscenza e la condivisione dei propri valori nel pubblico, e dunque con riferimento ai propri clienti, ai partner ed all'intera filiera di riferimento. In particolare, si adopera per estendere il proprio impegno ad ogni possibile aspetto del prodotto, compresi il *packaging*, il *delivery* ed il servizio in store.
- Promuovere il **benessere dei propri clienti** offrendo loro un rapporto trasparente, responsabile, gentile ed esaustivo al fine di contribuire alla consapevolezza dei clienti sulle caratteristiche del prodotto, sulle informazioni nutrizionali, ambientali e sociali del prodotto.
- Adottare una politica volta a **migliorare il proprio impatto sull'ambiente e sulla società**, ricercando soluzioni volte a promuovere il riciclo e/o il riutilizzo del prodotto o di parte di esso ed il contenimento dei consumi energetici ed idrici.
- Contribuire, in collaborazione e sinergia con organizzazioni *for profit / non profit*, fondazioni e simili, alla **creazione di progetti finalizzati ad amplificare l'impatto positivo** dei detti valori condivisi.

SDGs e Agenda ONU 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e il progresso.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

I 17 Goals prendono in considerazione le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed ambientale

Una sfida globale: gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

Una “*call to action*” che non ci ha lasciato indifferenti e che abbiamo declinato nella nostra visione di lungo periodo e nell'azione quotidiana.

SDGs e Agenda ONU 2030

Tra i 17 Goals individuati nell'Agenda ONU 2030, Poke House ne ha individuati alcuni rispetto ai quali si impegna a apportare il proprio contributo.

Nel dettaglio i Goals individuati da Poke House sono:

- 3: «salute e benessere»
- 4: «istruzione di qualità»
- 12: «consumo e produzione responsabili»
- 13: «lotta contro il cambiamento climatico»
- 15: «vita sulla terra»



Gli Stakeholders di Poke House



DIPENDENTI



CLIENTI



FORNITORI



AMBIENTE

Le tematiche materiali

Dipendenti

- Favorire la crescita professionale, umana e sociale dei dipendenti;
- Favorire misure di welfare aziendale in linea con alcune esigenze dei dipendenti.

Clienti

- Mantenere e migliorare costantemente la qualità dei prodotti offerti, quanto a genuinità e salubrità;
- Mantenere e migliorare la sostenibilità sociale e ambientale dei prodotti offerti;
- Contribuire alla consapevolezza dei clienti sulle caratteristiche dei prodotti nutrizionali e di sostenibilità;
- Favorire la corretta gestione dello smaltimento del *packaging* da parte del cliente;
- Favorire un'esperienza positiva, sia con riferimento agli store che al *delivery*.

Fornitori

- Condividere i criteri di scelta dei fornitori secondo parametri di qualità dei prodotti, sostenibilità ed eticità;
- Sensibilizzare e incentivare i fornitori verso scelte di qualità e sostenibilità con le quali Poke House vuole connotare i prodotti serviti alla clientela.

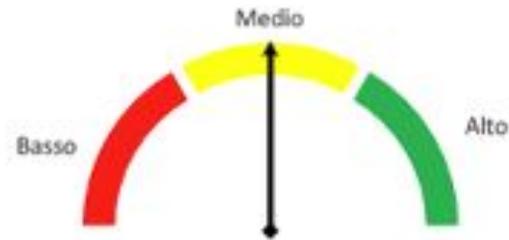
Ambiente

- Migliorare l'impatto di Poke House sull'ambiente attraverso la sensibilizzazione della comunità sull'importanza della raccolta dei rifiuti, della corretta gestione della raccolta differenziata e sull'importanza della scelta dei prodotti;
- Migliorare la gestione delle risorse nei propri store, puntando a ridurre gli sprechi;
- Operare scelte di approvvigionamento consapevoli affidandosi quanto più possibile ad operatori locali.

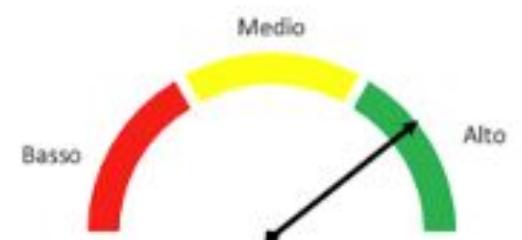
L'impatto e la nostra performance

POKE HOUSE 2022 FIRST ASSESSMENT

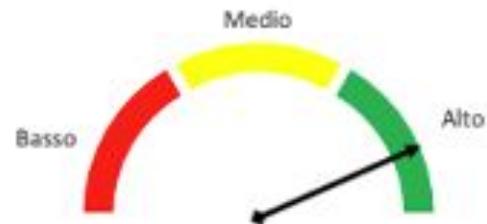
Abbiamo valutato tramite un *assesment* ad hoc il nostro impatto iniziale, per verificare i nostri punti di forza e le aree di miglioramento su cui intervenire.



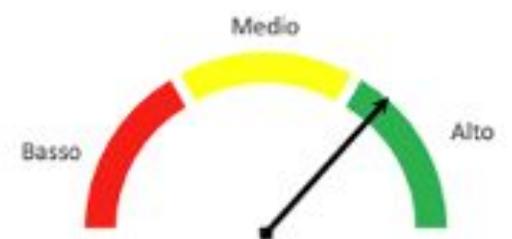
Governo d'impresa: 6/12



Lavoro: 11/14



Altri portatori di interesse: 13/15



Ambiente: 11/15

Con riferimento alla GOVERNANCE:

L'amministrazione e lo sviluppo di Poke House sono affidati al Consiglio di Amministrazione composto da persone sensibili alle tematiche di sostenibilità ed in particolare a quelle individuate nello Statuto come finalità di beneficio comune.

Poke House all'acquisizione delle qualifiche di Società Benefit, ha istituito un team dedicato ovvero un gruppo di lavoro trasversale alle varie aree e livelli con la funzione di valutare i temi di sostenibilità relativamente alle iniziative e alle attività aziendali e di promuovere l'adozione di *best practice* di sostenibilità all'interno di Poke House.

Il team dedicato è composto da:

- **Vittoria Zanetti** – responsabile dell'impatto
- **Giulia Bergamasco**
- **Arianna Valisa**
- **Caterina Aparo**



Poke House nel 2022 i progetti

La sezione che segue è dedicata alla presentazione di quelle che sono state le iniziative adottate e portate avanti da Poke House al fine di impegnarsi concretamente per creare un impatto positivo sui propri stakeholders.

Plogging nel parco



SDG n.15

- Stakeholder: ambiente
- Team coinvolti: Head Quarter
- Status: done



Input

Risorse impiegate

- C.ca 30 dipendenti dell'Head Quarter di Poke House;
- C.ca 250 euro.

Activities

Attività di c.d. *plogging* (dall'inglese «raccolgere rifiuti facendo *jogging*») nel parco Indro Montanelli a Milano. L'attività è stata svolta in collaborazione e con il supporto dell'associazione WeAreUrban molto vicina ai temi ambientali, di sostenibilità e di sensibilizzazione della comunità.

Outputs

Raccolta dei rifiuti al fine di:

- Pulire il parco dai rifiuti;
- Raccogliere materiale di recupero nella specie 11kg di rifiuti (consegnati successivamente ad AMSA) e 2.400 mozziconi di sigarette.

Outcomes

- Sensibilizzazione dei dipendenti di Poke House;
- Pulizia e rispetto degli spazi comuni;
- Beneficio a livello reputazionale e di immagine: durante l'attività e sui social (Instagram e LinkedIn) abbiamo ricevuto complimenti per l'iniziativa e molti dei nostri stakeholder si sono mostrati molto interessati.

Impacts

- Sensibilizzare i dipendenti e l'opinione pubblica all'importanza di un ambiente pulito;
- Utilizzo dei rifiuti raccolti per creare (i) piccola oggettistica con la plastica raccolta e consegnata a Progetto Circool; (ii) acetato di cellulosa a partire dai mozziconi raccolti e consegnati a Re-Cig.

Too Good to Go



SDG n.2

- Stakeholder: clienti e ambiente
- Team coinvolti: operation & marketing & Poke House's Stores
- Status: done



Input

Risorse impiegate

- Poke invendute (non ritirate per il delivery)
- Poke sbagliate nella preparazione
- Magic box small. 6 euro; medium 8 euro; large 9 euro

Activities

Pubblicazione su APP TGTG e vendita di avanzi derivanti dal servizio giornaliero di ciascuno Store Poke House che altrimenti andrebbero buttati

Outputs

Grazie all'iniziativa attiva in Italia, Spagna e Portogallo:

- Totale pasti salvati: 38.719
- Kg di CO2 salvati: 96.797,5
- Voli intorno al mondo: 18
- Giorni di docce calde: 215

Outcomes

Sensibilizzazione dei nostri clienti e dipendenti circa il tema dello spreco alimentare tramite la scelta di un partner molto importante con una significativa risonanza mediatica in materia come è Too Good To Go.

Impacts

- Alleggerimento dell'ambiente rispetto ai rifiuti salvati;
- Beneficio per i membri della comunità che possono godere di un pasto sano a prezzo ridotto

Valori nutrizionali e carbon footprint



SDG n.12

- Stakeholder: clienti e ambiente
- Team coinvolti: product
- Status: done



Input

Risorse impiegate

- Dipartimento Product (3 dipendenti);
- C.ca 1000 euro.

Activities

Analisi dei prodotti nelle ricette e nei menu Poke House al fine di individuare i valori nutrizionali e il carbon footprint degli stessi

Outputs

Indicazione dei valori nutrizionali e dei carbon footprint per le «House Bowls» direttamente sul menù in modo che il cliente possa fare una scelta consapevole rispetto ai prodotti che ordina e per fornire un servizio trasparente.

Outcomes

- Sensibilizzazione del cliente a ciò che consuma;
- Inserimento di più prodotti vegani al fine di mitigare il carbon footprint di altri prodotti. A riprova di ciò la «Vegan Bowl» ha un basso carbon footprint.

Impacts

- Individuazione di prodotti con impatti CO2 sempre più contenuti e di conseguenza intensificare il controllo dell'impatto stesso sui prodotti offerti da Poke House

Recycling collection in store



SDG n.13

- Stakeholder: clienti
- Team coinvolti: marketing & Poke House's Stores
- Status: ongoing



Input

Risorse impiegate

- 15 dipendenti Poke House;
- C.ca 2 mila euro

Activities

Creazione di nuovi disclaimer e loghi per rendere più immediata la suddivisione dei bidoni negli Stores.

Outputs

- Comunicare in modo più efficiente ed immediato come differenziare i rifiuti;
- Ad oggi, il progetto è stato implementato nel 10% degli Stores.

Outcomes

Sensibilizzare il cliente al tema della raccolta differenziata in maniera facile ed immediata.

Impacts

- Favorire il riutilizzo del materiale riciclabile;
- Incentivare uno smaltimento dei rifiuti appropriato e corretto;
- Fornire al cliente indicazioni precise circa la riciclabilità dei prodotti.

Authentic leaders



SDG n.4

- Stakeholder: dipendenti
- Team coinvolti: Human Resources
- Status: ongoing



Input

Risorse impiegate

- 48 (su 64) dipendenti Poke House partecipanti ai corsi di formazione facoltativa;
- C.ca 6 mila euro

Activities

Organizzazione di corsi di formazione e aggiornamento facoltativi per i dipendenti HQ di Poke House. I corsi spaziano da corsi di lingua, corsi per implementare e migliorare le soft skills come il public speaking ed il problem solving, nonché corsi per l'utilizzo di Excel.

Outputs

- Benefit per i dipendenti che possono usufruire di una gamma variegata di corsi per migliorare le proprie competenze.
- In media il miglioramento delle competenze dei dipendenti partecipanti è del 21%.

Outcomes

- Formazione continua dei dipendenti;
- Incremento della flessibilità e della trasversalità delle competenze all'interno dell'HQ di Poke House;
- 93% di grado di soddisfazione dei dipendenti partecipanti.

Impacts

- Retention dei dipendenti Poke House;
- Accrescere l'attrattività di Poke House sul mercato del lavoro al fine di continuare a crescere.

Authentic leaders



SDG n.3

- Stakeholder: dipendenti
- Team coinvolti: Head Quarter
- Status: ongoing



Input

Risorse impiegate

- Clevel (8 dipendenti dell'HQ di Poke House);
- C.ca 12mila euro annui.

Activities

Utilizzo delle risorse per l'acquisto di prodotti freschi e sani per i dipendenti dell'Head Quarter di Poke House.

Outputs

- Fornire ai dipendenti dell'Head Quarter snack salutari e frutta fresca tutti i giorni;
- Fornire ai dipendenti dell'Head Quarter una Poke Bowl a loro scelta ogni venerdì;
- Dare la possibilità ai dipendenti dell'Head Quarter di mangiare in ufficio senza dover ricorrere a pasti pronti e/o poco salutari.

Outcomes

- Sensibilizzare i dipendenti ad uno stile di vita sano;
- Dare la possibilità ai dipendenti di mangiare in ufficio;
- Offrire ai dipendenti un beneficio economico.

Impacts

- Educare i dipendenti a condurre uno stile di vita più sano anche privatamente;
- Rafforzare il legame tra dipendente e società;
- Promuovere interazione e condivisione tra i dipendenti.

L'impegno di **Poke House nel 2023** i progetti speciali

Poke House e i suoi dipendenti credono fermamente che fare la cosa giusta in termini di sostenibilità, gestione trasparente e lotta allo spreco abbia un impatto positivo sull'azienda stessa, ma anche sui suoi dipendenti e sugli stakeholder esterni.

La relazione di impatto del 2022 fin qui esposta vuole essere una retrospettiva di quello che Poke House si è impegnata a fare dalla trasformazione in Società Benefit. Ma non finisce qui. Guardando al futuro Poke House intende, non solo portare avanti i progetti già iniziati nel 2022, ma anche fissare nuovi ambiziosi obiettivi a breve e lungo termine per gli anni avvenire.



1. RECICLYING COLLECTION IN STORE (SDG n.13)

Obiettivi

Sensibilizzare i clienti ad un corretto smaltimento dei rifiuti tramite l'utilizzo di social e video dedicati, disclaimer grafici e QRCode esplicativi. A fine dell'anno 2023 l'obiettivo è di implementare il progetto nel 80% degli store italiani.

Risorse

- Parte del team Marketing, del team Construction e del team Operations: c.ca 8 dipendenti;
- Circa 2.000 euro

Attività e processi

Collocamento di nuovi bidoni per la raccolta differenziata, creazione di nuovi disclaimer e loghi esplicativi di come suddividere correttamente i rifiuti.

Stakeholders beneficiati Ambiente e Clienti.

2. ENERGY AND WATER SAVING (SDG n.7)

Obiettivi

Introduzione di sistemi (i) a fotocellula per ridurre lo spreco di acqua e (ii) di spegnimento automatico dell'illuminazione negli store Poke House.

A fine dell'anno 2023 l'obiettivo è di implementare il progetto nel 30% degli store italiani.

Risorse

- Parte del team Construction: c.ca 4 dipendenti;
- Circa 8.000 euro

Attività e processi

Analisi preventiva dello spreco di energia elettrica e idrica presso gli store per decidere su quali intervenire con l'installazione di sistemi a fotocellula.

Stakeholders beneficiati Ambiente.



3. HEALTHY MEALS FOR EMPLOYEES (SDG n.3)

Obiettivi

Offrire ai propri dipendenti un pasto sano e personalizzato (a seconda di gusti ed esigenze alimentari) tutti i giorni per pranzo. Poke House offre già il pranzo ai suoi dipendenti ogni venerdì e con la fine del 2023 conta di poterlo fare tutti i giorni.

Risorse

- C-level: 8 dipendenti;
- 50.000 / 60.000 euro.

Attività e processi

Conclusione di una partnership ad hoc con un'azienda specializzata nella fornitura di pasti sani ed equilibrati.

Stakeholders beneficiati Dipendenti.

4. AUTHENTIC LEADERS (SDG n.4)

Obiettivi

Incrementare del 30% le abilità dei dipendenti Poke House in un'ottica di formazione continua, aumentandone anche la versatilità e la flessibilità all'interno dell'azienda.

Risorse

- Parte del team HR: 4 dipendenti;
- Circa 8.000 euro

Attività e processi

Organizzazione di corsi gratuiti di formazione professionale (es. corsi di lingua, corsi Excel, corsi di problem solving, corsi di project management etc..).

Stakeholders beneficiati Dipendenti.





5. WELFARE PLATFORM (SDG n.3)

Obiettivi

Consentire al dipendente di godere pienamente dell'intero ammontare del bonus e, al contempo, limitare il suo utilizzo a servizi e attività utili per il dipendente.

Risorse

- Parte del team HR: 4 dipendenti; - Circa 8.000 euro.

Attività

Offrire ai dipendenti Poke House la possibilità di convertire il proprio bonus in servizi welfare erogati da una apposita piattaforma convenzionata (es. acquisto di buoni spesa, buoni benzina, viaggi etc..).

Stakeholders beneficiati Dipendenti.

e

processi

6. NO-PROFIT ACTIVITIES (SDG n.13)

Obiettivi

Nel 2023 Poke House si impegna a svolgere 3 attività in collaborazione con enti *no-profit* e di misurarne quantitativamente e qualitativamente l'impatto.

Risorse

- Comitato benefit: 4 dipendenti;
- 2.000 euro.

Attività e processi

Conclusioni di diverse partnership con organizzazioni *no-profit* per organizzare attività che abbiano un impatto significativo sull'ambiente e sulla comunità (es. pulizia di parchi, spiagge e mari).

Stakeholders beneficiati Ambiente.

Attività long term



7. PLASTIC-FREE (SDG n.12)

Obiettivi

A fine dell'anno 2023 l'obiettivo è di individuare e concludere una partnership con un fornitore di packaging totalmente plastic-free e di diminuire l'utilizzo della plastica negli store del 20%.

Risorse

- Parte del team Marketing e del team Operations: c.ca 8 dipendenti;
- Circa 20.000 euro

Attività

e

processi

riduzione dell'utilizzo della plastica sia negli store che in HQ tramite (i) la scelta di packaging più sostenibile; (ii) scelta più sostenibile di materiali necessari alla conduzione dell'attività.

Stakeholders beneficiati Ambiente.

8. GENDER EQUALITY CERTIFICATION (SDG n.5)

Obiettivi

Ottenere la gender equality certification entro la fine del 2024. Nel 2023 la società si prefissa di mantenere ed anzi aumentare la diversità tra i suoi dipendenti favorendo l'inclusività.

Risorse

- Team Legal e parte del team HR: 5 dipendenti;
- Circa 2.000 euro

Attività e processi

Assicurare a tutti i dipendenti, tramite la messa a punto di processi definiti, le stesse condizioni lavorative, favorire l'opportunità di crescita delle donne in azienda e tutelare la genitorialità e la conciliazione vita/lavoro.

Stakeholders beneficiati: Dipendenti.

Attività long term



9. B-CORP CERTIFICATION (SDG n. 9)

Obiettivi

Ottenere la certificazione B-Corp entro la fine del 2024.

Risorse

- Team legal: 3 dipendenti;
- 5.000 euro.

Attività e processi

Garantire che l'azienda si ponga e rispetti obiettivi di profitto rispondenti ai più alti standard di performance sociali e ambientali, di trasparenza e accountability.

Stakeholders beneficiati

- Ambiente
- Dipendenti



La presente valutazione d'impatto per l'anno 2022, disponibile sul sito www.poke-house.com, viene redatta da Poke House Srl, Società Benefit P.Iva 10300540969 con sede legale in Milano, Corso Garibaldi 12, in adempimento dell'onere di rendicontazione annuale previsto dal comma 382, art. 1, della L. 28 dicembre 2015 n. 208 cui Poke House deve attenersi quale Società Benefit.

La presente valutazione d'impatto per l'anno 2022 è stata curata e redatta dal Responsabile dell'impatto, con il supporto del team dedicato, e sulla base delle decisioni del CdA che ha condiviso la decisione e l'impegno connessi all'assunzione della qualità di società benefit e ha attivamente contribuito alla realizzazione del progetto di creazione di valore condiviso.

L'arco temporale di riferimento va dal 21 luglio 2022 al 31 dicembre 2022.



POKE
HOUSE

